

REG. Č: 237/2017

## ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-32551-F1S9/0)

mediatel

## Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Školský internát Považská 7, Košice  
 Adresa: Považská 7, Košice-Západ, 04011  
 Tel. číslo: +421435865207  
 URL: <http://www.sipovke.sk>  
 E-mail: [sipovke@sipovke.sk](mailto:sipovke@sipovke.sk)  
 IČO: 00606821  
 IČ DPH:  
 DIČ: 2021739588

## Fakturačná adresa | Agentúra

Školský internát Považská 7, Košice  
 Považská 7  
 Košice-Západ, 04011  
  
[sipovke@sipovke.sk](mailto:sipovke@sipovke.sk)

## Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.  
 Miletičova 21  
 821 08 Bratislava  
 IČO: 35859415  
 DIČ: 2021728258  
 IČ DPH: SK2021728258  
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
 Fax: 02/50 10 28 70  
[info@mediatel.sk](mailto:info@mediatel.sk)  
[www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)



Číslo zákazníka: CRM-0032-9188

Tlačeny katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď

Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA

SK34 8130 0000 0020 0048 0808

## Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercia	Počet	Cenniková cena	***	Cena bez DPH
Mobilný balíček		MOBAL	1	60,00		60,00
Základný firemný profil	Ubytovne, ubytovanie	FZ	1	0,00		0,00
Celková suma (bez DPH):						60,00 €
DPH:						12,00 €
Celková suma (s DPH):						72,00 €

Faktúra poštou

## Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať menom dodávateľa

Meno: Kadlecová, Silvia  
 Tel. číslo: +421 249 683 456  
 E-Mail: [kadlecova.s@mediatel.sk](mailto:kadlecova.s@mediatel.sk)

## Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Rošková, Ing. Dana  
 Tel. číslo: +421 556 441 405  
 Dátum uzatvorenia zmluvy: 15.2.2017

V

Zákazník uzatvoril 15.2.2017 8:49 na telefónnom čísle +421 556 441 405, Rošková, Ing. Dana zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na [zmeny@mediatel.sk](mailto:zmeny@mediatel.sk) do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

**Zákazník | Kontaktná adresa**

Názov: Školský internát Považská 7, Košice  
 Adresa: Považská 7, Košice-Západ, 04011  
 Tel. číslo: +421435865207  
 URL: <http://www.sipovke.sk>  
 E-mail: [sipovke@sipovke.sk](mailto:sipovke@sipovke.sk)  
 IČO: 00606821  
 IČ DPH:  
 DIČ: 2021739588

**Fakturačná adresa | Agentúra**

Školský internát Považská 7, Košice  
 Považská 7  
 Košice-Západ, 04011  
  
[sipovke@sipovke.sk](mailto:sipovke@sipovke.sk)

**Dodávateľ**

MEDIATEL spol. s r.o.  
 Miletičova 21  
 821 08 Bratislava  
 IČO: 35859415  
 DIČ: 2021728258  
 IČ DPH: SK2021728258  
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
 Fax: 02/50 10 28 70  
[info@mediatel.sk](mailto:info@mediatel.sk)  
[www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)



Číslo zákazníka: CRM-0032-9188  
 Tlačенý katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď  
 Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA  
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

**MOBAN - Reklamné bannery v mobilných aplikáciách**

**URL na ktorú má PV odkazovať**

<http://www.sipovke.sk>

**Dátum od**

19.2.2017 0:00

**Dátum do**

19.2.2018 0:00

**Titulok**

Školský Internát Košice

**1. textový riadok**

Internát

**2. textový riadok**

Turistická ubytovňa

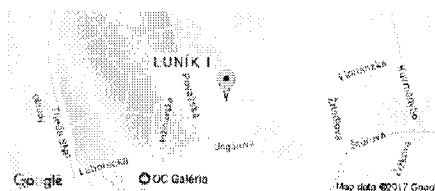
**PRVY - Prioritný výpis v aplikácií Zlaté Mapy**

**Parametry**

Rubrika:

**Adresa**

Názov firmy: Školský internát a Turistická ubytovňa Považská 7, Košice  
 IČ: 00606821  
 Mesto: Košice-Západ  
 Ulica: Považská 7  
 Stvrt:  
 Cast:  
 PSČ: 04011  
 Zeme: SK



**Kontakty**

tel.: 421(055)6433886  
 e-mail: [sipovke@sipovke.sk](mailto:sipovke@sipovke.sk)  
 URL: <http://www.sipovke.sk>

**Rubrika**

100976

**Popis činnosti**

Školský internát je školské zariadenie v zriaďovateľskej pôsobnosti KOŠICKÉHO SAMOSPRÁVNÉHO KRAJA, ktoré zabezpečuje žiakom stredných škôl výchovno-vzdelávaciu starostlivosť v čase mimo vyučovania, ubytovanie a stravovanie. Budova nášho školského zariadenia sa nachádza na území (časť Košice II), kde v porovnaní s ostatnými časťami Košíc je centrum ubytovacích a stravovacích kapacít pre stredoškolskú a vysokoškolskú mládež. Zo školského internátu je priame autobusové spojenie do centra, taktiež na vlakovú a autobusovú stanicu. Turistická ubytovňa - ubytovanie, stravovanie, kultúrno spoločenské využitie.

## Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

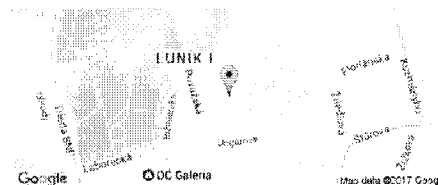
## FZ - Základný firemný profil

### Parametry

Rubrika: Ubytovne, ubytovanie

### Adresa

Názov firmy: Školský internát a Turistická ubytovňa Považská 7, Košice  
IČ: 00606821  
Mesto: Košice-Západ  
Ulica: Považská 7  
Stvrt:   
Cast:   
PSČ: 04011  
Zeme: SK



### Kontakty

tel.: 421(055)6433886  
e-mail: sipovke@sipovke.sk  
URL: http://www.sipovke.sk

### Rubrika

100976

### Popis činnosti

Školský internát je školské zariadenie v zriaďovateľskej pôsobnosti KOŠICKÉHO SAMOSPRAVNÉHO KRAJA, ktoré zabezpečuje žiačkám stredných škôl výchovno-vzdelávaciu starostlivosť v čase mimo vyučovania, ubytovanie a stravovanie. Budova nášho školského zariadenia sa nachádza na území (časť Košice II), kde v porovnaní s ostatnými časťami Košíc je centrum ubytovacích a stravovacích kapacít pre stredoškolskú a vysokoškolskú mládež. Zo školského internátu je priame autobusové spojenie do centra, taktiež na vlakovú a autobusovú stanicu. Turistická ubytovňa - ubytovanie, stravovanie, kultúrno spoločenské využitie.

## Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať menom dodávateľa

Meno: Kadlecová, Silvia  
Tel. číslo: +421 249 683 456  
E-Mail: kadlecova.s@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Rošková, Ing. Dana  
Tel. číslo: +421 556 441 405  
Dátum uzatvorenia zmluvy: 15.2.2017

1

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 24. 2. 2016 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

### Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“), v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmeneme.zlatestraniky.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné väzbové vzťahy a vyradiť svoje vzájomné požiadavky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote nesúhlasí s Podnikom svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

### Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verejnosť možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 a 2 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronicke formu a umožňujú prezentáciu zákazníkovi formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osob, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

### Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
  - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zúčinnými alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vyhláseniach Podniku na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100, EUR, alebo
  - zákazník včas neodovzdá podklady pre Inzerátu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej Zmluvy nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takéhoto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré číni 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100, EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100, EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vratane Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefonické číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkov Inzerácie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíčkov Inzerácie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkov Inzerácie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzeráciou sa rozumie Inzerácia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková Inzerácia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkov Inzerácie.

### Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas a zaslaniť faktúru v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickeho typu v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté platenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktoréhokoľvek zo splátok z dohodnutej výšky a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie závy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezníženú o akúkoľvek závy.

- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérnou službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérnou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
  - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresa odoprie prevziať alebo si ich nevzdá, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
  - Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručené v termíne štyri pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
  - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickeým médium písomnosti považujú za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

### Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
  - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená Inzerácia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyčajne riadkovej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadujú rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
  - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platiach pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmierniť nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnym zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzeráty nad nepredaným inzerátom posunuté o pozíciu nižšie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť ústného písma, odstup písmen, doporučená špecifická farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezapovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktorý je v rozpore alebo nedoporučených všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užitie farebnej farby vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku písma nedoporučenej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkmi.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírnie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírnie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrazových prvkov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený uplatniť zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

### Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzerácia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, novú rubriku zriadovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníkovi informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zrajoovom code a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami riadenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

### Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť Mediatel. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
  - Výroba a schválenie článku
    - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šest (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).
    - Novinár získa zákazníkovi otázky na vypracovanie e-mailom.
    - Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
    - Novinár na základe zákazníckych odpovedí spracuje otázky, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.

- V. Zákazník schvaľuje obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zasle novinármi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkom je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a štylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomien článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorú mu náhľad zasial. Zákazník vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911 201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

**b. Dodanie grafických podkladov k článku**

- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlačí. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z fremných databáz.
- c. Nafotenie fotografií k článku
  - I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkov pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalasova.b@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911 201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
  - II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od nárčnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalasova.b@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
  - III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
  - IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

**2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zákazník**

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911 201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke.
- b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka editácie článku.
- c. Zákazníkov článok prechádza jazykovou a štylistickou korektúrou.
- d. Po jazykovej a štylistickej korektúre je článok zalomiený do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomien článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorú mu náhľad zasial. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911 201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

**3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zákazník**

- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zľavu ani na inú zvýšenú cenu.
- b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zasle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačová PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomiená priamo aj so zhlavím a paginou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediatel.
- e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.
- f. Zákazník sa zároveň vzdáva editovania a tiež jazykových a štylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú skrytú propagandu.
- h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky následky zneša zákazník.
- i. Ak zákazník nedodá zalomiený text a grafickú úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911 201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

**4. Všeobecné k PR článku**

- a. Zákazník si nenaručuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvážení redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel.

**Článok 8 / Zodpovednosť za vady**

- 1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
- 2. Inzercia má vady v pripadach, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybnnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybnne uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri vzhľad dopadnutých farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odlišuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť vzhľadu Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- 3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamážnym poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- 4. V prípade, že zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdávaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnených kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukáže textom poskytnutým Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
- 5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku usŕľého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

**Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty**

- 1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- 2. Celková výška náhrady škody vrátane úsŕľého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniknu škody.
- 3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrná preddefinovaná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- 4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, ma sa za to, že nespĺní povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti vzniknu škodnej udalosti.
- 5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesta skutočného úsŕľého zisku podľa § 361 Obchodného zákonníka.
- 6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- 7. Ak je inzercia v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % pa z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- 8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % pa z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/ jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trov súdneho konania a trov exekučného konania a trov právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- 9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany

zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovorch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady za tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

**Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov**

- 1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- 2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaké alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovŕľanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby odovŕľajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovŕľané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami odovŕľajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „súprizené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- 3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia v súvislosti s týmito Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou, k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákaznikom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatastranky.sk](http://www.zlatastranky.sk). Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatastranky.sk](http://www.zlatastranky.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- 4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a súprizenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie inzercia. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automatický nárok na bezplatný záznam.
- 5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
- 6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akekoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktov).
- 7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

**Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty**

- 1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky ochrany, za použitia pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súladiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrázku, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednoducho len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕľovať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- 2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, inforlinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- 3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoju záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- 4. Ustanovenie Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- 5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dŕľ.
- 6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré je splnené vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- 7. Zákazník súhlasí s ŕľením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
- 8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
- 9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
- 10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produkta z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
- 11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
- 12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorenou poskytnutá.

**Článok 12 / Záverečné ustanovenia**

- 1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- 2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetkým medzi nimi vzniknutým správnym vzťahom na základe tejto Zmluvy alebo s ŕľou súvisiacich, vrátane sporov o ich platnosť, vyklad alebo zánik, budú riešené: a) pred štátnym rozhodcovským súdom spoločnosť Slovenská rozhodcovská, a. s. so sídlom Karloveské rameno 8, 641 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak záľučná zmluvná strana podľa záľučného rozhodcovského súdu; rozhodcovské konanie bude vedené podľa unitárnych predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa unitárnych predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“); jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Štatutom a Rokovákmi poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
- 3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii u Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk/> alebo v prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou pobytu ich platnosti a účinnosti.
- 4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. Po prechodnú dobu záľučných platností týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačíva sa považujú za zŕľavý v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

## Produktové podmienky k službe Mobilný Balíček

Platnosť od 3.8.2015 – tieto produktové podmienky rozširujú základné Všeobecné obchodné podmienky, ktorými sa tento produkt riadi.

### Článok 1. - Vymedzenie pojmov

1. Poskytovateľ - MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičová 21, 821 08 Bratislava, IČO: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B (ďalej len „Poskytovateľ“).
2. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba, podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Službu objednala.
3. Zmluva o zverejnení inzercie (ďalej len "zmluva"), je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje PODMIENKY Poskytovanie Služby.
4. Zmluvné strany - zmluvnými stranami SÚ MEDIATEL a Zákazník.

### Článok 2. - Vymedzenie služby

1. Služba Mobilný Balíček sa skladá z dvoch častí:
  - a. Prednostný výpis
    - i. Ide o výpis firemného profilu vo výsledkoch vyhľadávania v mobilnej navigácii Zlaté Mapy. MEDIATEL garantuje zobrazenie firemného profilu Zákazníka na prvom mieste v zozname výsledkov. V prípade, že sa vo výpise výsledkov nachádza viacero firemných profilov s prednostným výpisom, zoradia sa podľa vzdialenosti od užívateľa. Prednostný výpis nie je viazaný na kľúčové slová, ani na polohu užívateľa. K jednej prevádzke môže mať Zákazník iba jeden prednostný výpis.
  - b. Bannerová reklama
    - i. Ide o reklamný banner, ktorý sa zobrazí v mobilných aplikáciách MEDIATELU (Zlaté stránky, Zdravotnícky sprievodca, Chceme taxi, Kde jesť a piť, Nočné stránky)
2. Jednotlivé časti mobilného balíčka nie je možné objednať alebo uverejniť samostatne alebo v iných obdobiach. Obe časti budú spustené zároveň a v rovnakom čase bez rozdielu.

### Článok 3. - Obsah bannerovej reklamy

1. Zákazník je povinný uvádzať na banneroch iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Bannerová reklama nemôže obsahovať odkazy na:
  - Poskytovanie erotických služieb
  - Erotika a pornografia
  - Drogy
  - Zbrane
  - Nelegálny softvér
  - Zakázané politické strany a združenia
  - Tabak, tabakové výrobky

3. V prípade, že Zákazník uplatní vo svojich banneroch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok.

#### **Článok 4. - Zmena v nastavení**

1. MEDIATEL ponúka Zákazníkovi možnosť kedykoľvek počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu reklamného banneru v mobilných aplikáciách spoločnosti MEDIATEL, najviac však raz za mesiac.
2. Táto zmena sa nedotýka doby trvania zmluvy a ďalších záväzkov z dojednanej zmluvy vyplývajúcich.

#### **Článok 5. - Doba trvania zmluvy a fakturácia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú dohodnutú v mesiacoch, pričom minimálny počet mesiacov na ktorý je možné zmluvu uzavrieť je 1 mesiac.
2. Služba je Zákazníkovi fakturovaná v dohodnutej výške v deň spustenia kampane.
3. V prípade, že Zákazník nedodá požadované podklady pre výrobu jednotlivých súčasti Mobilného Balíčka najneskôr 3 dni pred spustením kampane, má MEDIATEL právo na poplatok za odstúpenie od zmluvy vo výške 30% z ceny objednávky.

#### **Článok 6. - Súhlas so šírením reklamného oznámenia**

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

#### **Článok 7. - Záverečné ustanovenia**

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediateel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.